

マウスオーバーで広告が配信される



リンクアド

記事中に広告情報を配信する  
新しいプラットフォームを発表。  
8月から提供開始。  
ウェブ媒体と広告を再定義します。

2011年8月—LinkAd LLC（リンクアドLLC 本社：東京都千代田区、代表取締役：ソウダ ヒロシ）はかねてより開発していた次世代の広告配信プラットフォーム「LinkAd」（以下、リンクアド）を公開し、サービスを開始することを発表します。

長年、バナー広告、ならびにリスティング広告などのインターネット広告に携わってきたソウダ ヒロシは、情報および広告が「Push」から「Pull」という方向に向う中で、従来のウェブ広告における課題に直面いたしました。そして、これまでのバナー広告、リスティング広告とは一線を画す、第三の画期的なウェブ広告配信システム「リンクアド」を開発しました。

昨年2010年より「リンクアド」のベータ版にて実証実験を行ったところ、CTR、CVRなどで「リンクアド」の有用性が認められたため、この8月よりサービスを開始いたしました。

## LinkAdとは？

「リンクアド」はウェブページ内の特定の文字列をマウスオーバーすると広告が表示されるシステムです。そして、その表示された内容に興味があるユーザーはそれをクリックすることにより、ランディングページに遷移します。もともと、ユーザーは興味のあるコンテンツ内に、それと関連性の高い広告が配信されるため、マウスオーバー率（MOR）、クリック率、コンバージョン率ともに高くなる傾向にあります。出稿側としてはコンテンツと関連のある、ユーザーの興味を引きやすい広告のみを配信でき、媒体側としては通常のバナー広告のようにスペースを占有されることなく記事領域を確保できる点がメリットとなります。また、ユーザー側としてはクリックする前に、遷移先が広告であることと共にその内容が明示されるため関心のない広告を閲覧せずすむという利点もあります。

## リンクアド一例



## 従来の広告との違い

### 1. 過剰な表示領域を必要としない

読者にとっては記事が主な関心事であるのにも関わらず、バナー広告は画面の上下左右の大きなスペースを必要とします。さらに見た目の雑多な印象は否めません。加えて大きなスペースを必要とするバナー広告は、時に記事との見分けがつかないこともあります。「リンクアド」は記事中にアンダーラインされたキーワードは記事の一部であり、マウスオーバーした時にのみ表示されるため、スッキリとした印象が望めます。

### 2. キーワードは読者の読んでいる記事の一部であり、関心の高さからアクセスが望める

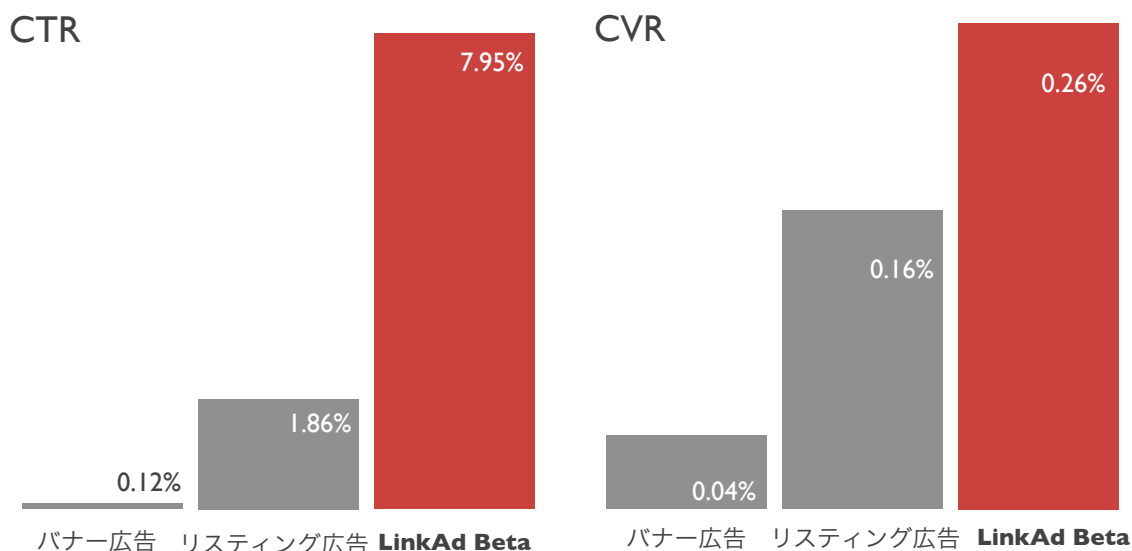
元々読者が関心を持ってアクセスしている記事中のキーワードに設定されていることから、受け手にとっても広告主にとっても有益な情報の取得が期待できます。また、不要な情報を一方的に大きく押し付けられている印象が強いバナー広告とは異なり、読者がマウスオーバーして概要を取得でき、詳細を得るためにはクリックするという流れから、ストレスフリーな体験を実現出来ます。

### 3. 快適な閲覧環境

人気の高いキーワードは、当然ながら他業界や競合他社もリスティング広告に用いるケースが多いのは予想できます。他社よりも目立つため、差別化をはかるためにSEOや広告に投資しても同列に扱われてしまい、高い費用対効果は望めない可能性が出て来ます。「リンクアド」の場合はキーワード一つに対してスポンサーできる企業、さらにはテキスト内で表示する広告も制限している事から、過剰な宣伝をコントロールしながら、読者にも快適な環境を提供します。

### 4. CTR/CVRにおける高い費用対効果

先行して行われたLinkAd Betaによる実証実験では、クリック率においても、コンバージョン率においてもバナー広告とリスティング広告に勝る結果となりました。



## 従来の広告モデルとの比較

	費用	読者の関心	スペース効率	シンプルさ	マッチング	CTR	CVR
リンクアド	△	◎	◎	◎	◎	◎	◎
バナー広告	◎	△	△	△	△	△	△
リスティング 広告	◎	△	○	△	○	○	○

従来のウェブ広告は読者にとっても、更には広告主にとっても理想的とは言えるものではありませんでした。リンクアドLLCは長年培ってきたノウハウを活かしながら、「リンクアド」の販売、運用、実施に関連したコンサルティングなどを行いながら、新しい広告の形を広めていきたいと考えています。

### リンクアドLLCについて

リンクアドLLC（本社：東京都千代田区、代表取締役：ソウダ ヒロシ）は 消費者と広告主の利益に貢献するウェブ広告配信システム「リンクアド」の普及のために2010年3月に設立されました。おもな業務として 1、リンクアドの改良に関する研究 2、リンクアドの改良に関するプログラム開発 3、リンクアドの市場導入に関するコンサルティング 4、リンクアドの市場導入に関する販売促進 5、広告代理店に対する販売促進 6、商標リンクアドのライセンス販売 7、特許リンクアドのライセンス販売、の7つを行っております。なお、「リンクアド」はリンクアドLLCの登録商標（登録第5179805号）であり、特許出願中です。

### 本リリースおよびリンクアドに関する お問い合わせ

info@linkad.jp

URL→<http://www.beta.linkad.jp/>

Twitter→<http://twitter.com/#!/LinkAdBeta>

Facebook→<https://www.facebook.com/linkadbeta>

LinkAd Beta Weblog→<https://linkadweblog.blogspot.com>

〒102-0072

東京都千代田区九段南3-3-2-102

リンクアドLLC