



広告配信プラットフォーム
リンクアド

LinkAdとは

リンクアド
LinkAdシステムは
記事中に広告情報を配信する
新しいプラットフォームです。
ウェブ媒体と広告収入を再定義します。

LinkAdの概要

特定のテキストに対してマウスオーバーすると
広告が表示されます。

The image shows a screenshot of the Asahi News website. The main article is titled "レディー・ガガ、最新シングルは自殺した友人が「制作」" (Lady Gaga, new single produced by friend who committed suicide). The article text discusses her new single "Born This Way" and mentions that it was produced by her friend, Alexander McQueen, who died in February of the previous year. A red arrow points from the article text to a LinkAd advertisement for "総合セキュリティカンファレンス Direction2011" (Comprehensive Security Conference Direction2011), which is displayed over the article content. The advertisement includes the event name, date (7.27(WED)), and a call to action to register. The background shows the Asahi News interface with navigation menus and other news items.

LinkAdの理由

では、なぜ、既存のバナー広告ではなく
LinkAdなのでしょう？

既存のバナー広告の問題①

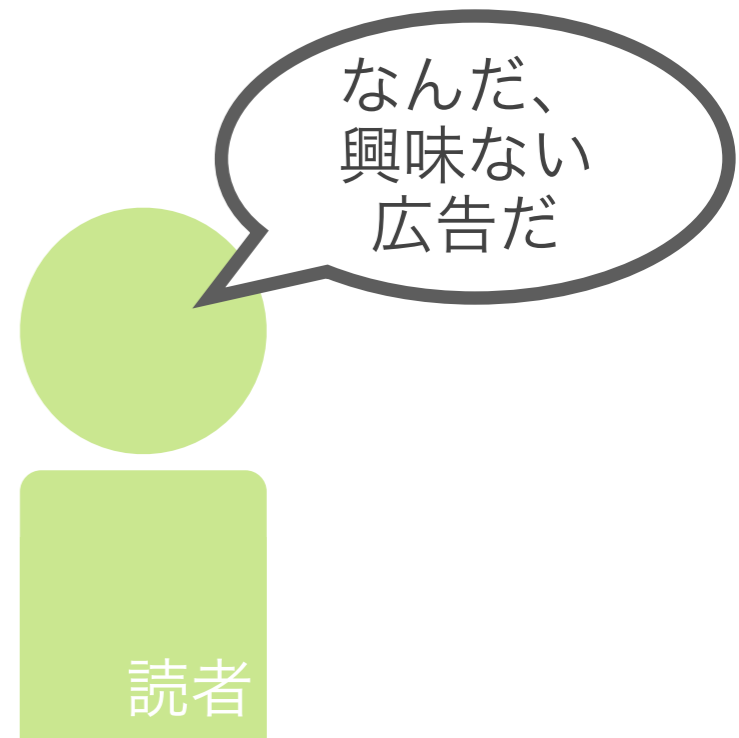
どこが記事
なんだろう

読者

The screenshot shows the Asahi.com website interface. The main article is titled "レディー・ガガ、最新シングルは自殺した友人が「制作」" (Lady Gaga, new single produced by friend who committed suicide). The article text discusses how Gaga's new single "Poker Face" was produced by her friend Alexander McQueen after his death. A large, prominent advertisement for car insurance is overlaid on the article, with the headline "高いままでいいの? あなたの自動車保険料" (Is it okay to stay high? Your car insurance premium). The ad includes a call to action "詳しくはコチラ!" (Details here!). The website layout includes a navigation bar, a search bar, and various sidebars with additional news and advertisements.

- 広告バナーなどが多くの表示領域を占有している。
- 読者の興味、関心のある広告が表示されない。

既存のバナー広告の問題②



- ・ クリックしないと自分にとって有益かわからない。

既存のバナー広告の問題③

興味ない
広告だし...

関心ない人に
広告しても...

読者



広告主

- 読者にとって興味ない広告はマイナスでしかない。
- 広告主は興味ない人に広告費は払いたくない。

既存のウェブ広告の問題③

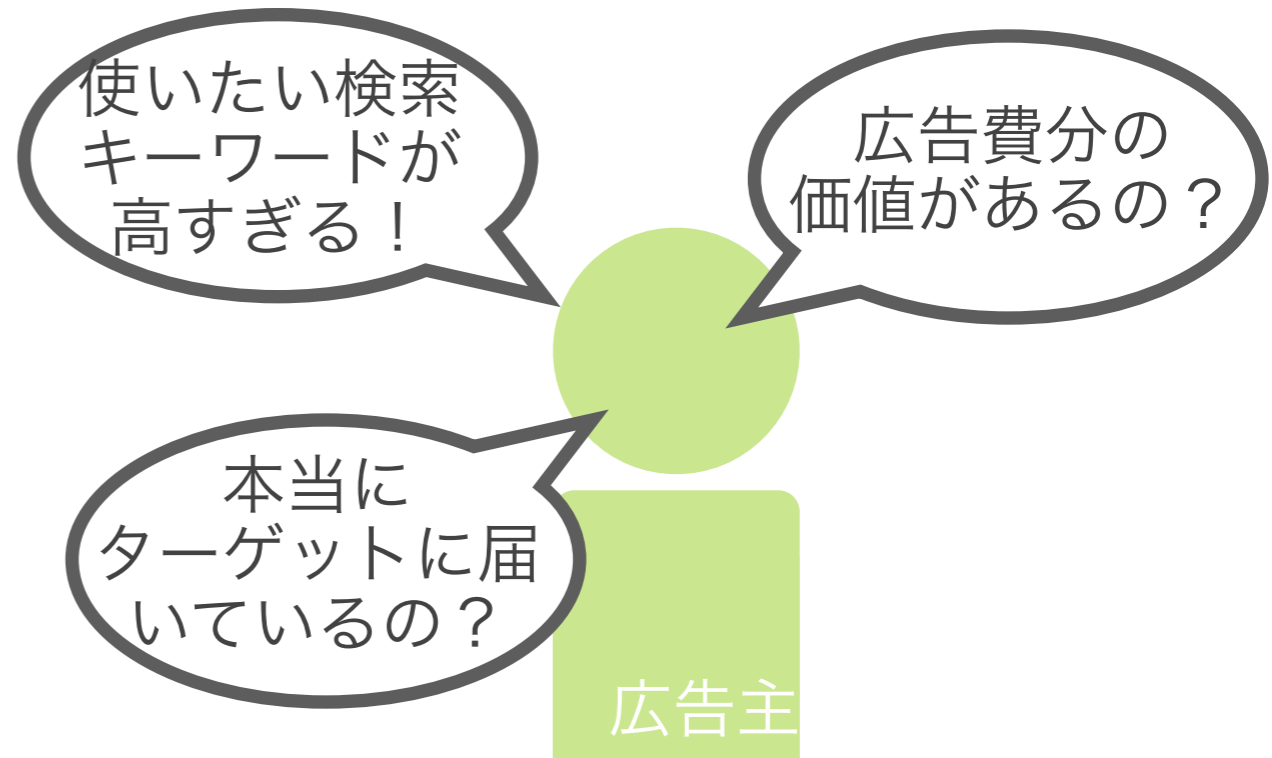


バナー広告



検索キーワード

・ 実は、広告主にとって問題点が存在する。



ウェブ広告の新しいカタチ

それらを解決する方法が

 **LinkAd**

なのです。

LinkAdのシステム

特定のテキストに対してユーザーが
マウスオーバーすると広告が表示されます。

マウスオーバー

マウスオーバー

クリック!

Copyright (C) LinkAd LLC ALL RIGHTS RESERVED

LinkAd詳細

ウェブページの
記事中の
キーワードに
広告情報を配信する

バナーに
占領されない
記事中心の
コンテンツ表示が
できる

興味や関心に合わせて
動的に良質の
広告・情報を
配信できる

キーワードに
オンマウスした時に
広告の概要情報を
表示する



LinkAd

概要情報を見た
読者は安心して
リンクをクリック
できる

マウスの動作等の
閲覧操作情報を
自動的に
取得する

その操作情報から
表示された
広告の品質を
評価する

その評価情報を
元に掲載広告に
課金する

LinkAdが効率的な理由

マウスオーバー＝もともと自身が興味あるところ

クリック！

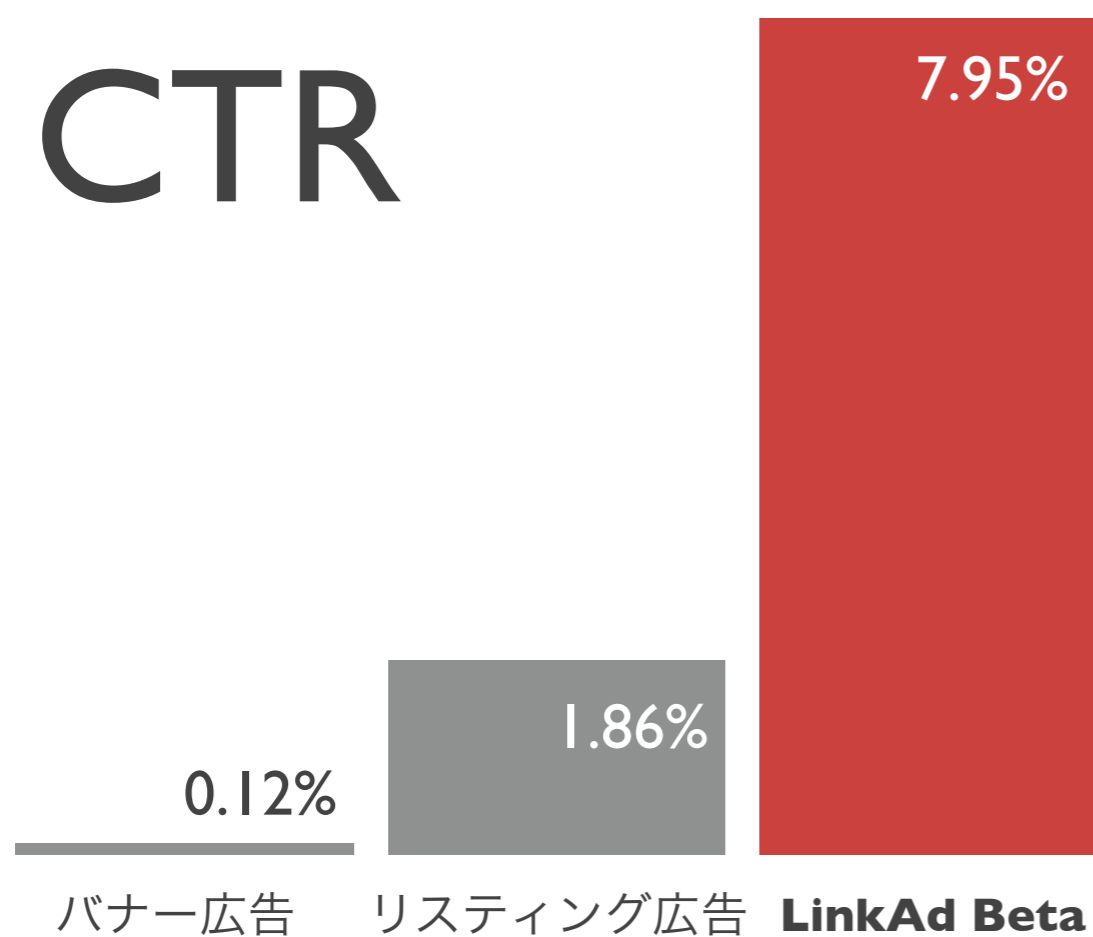
新譜って試聴できないかな

読者

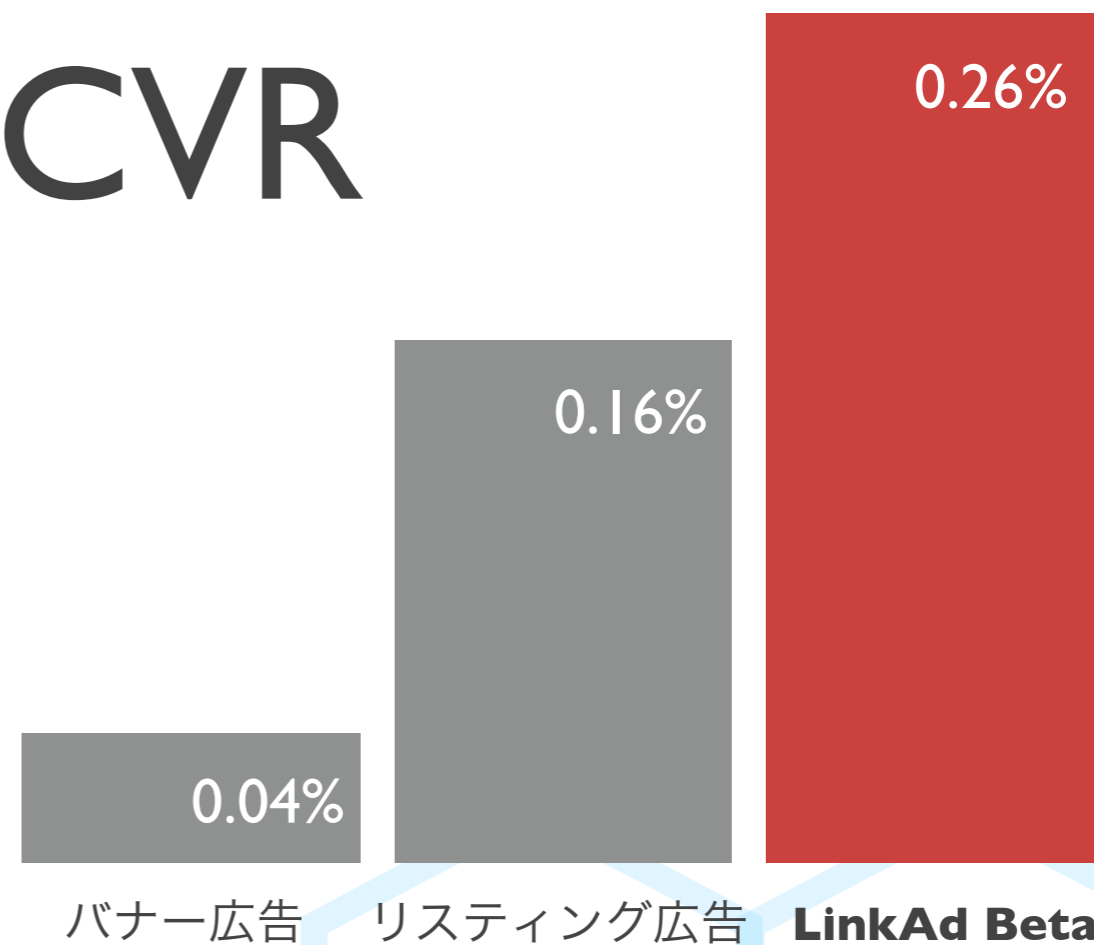
The image shows a screenshot of the Asahi News website. A mouse cursor is hovering over a link in the article text, which is highlighted with a red circle. A speech bubble above the cursor says "クリック！" (Click!). Another speech bubble to the right says "新譜って試聴できないかな" (I wonder if I can't listen to the new album). The article is about the late singer P.D. White and Gaga's new album. The website layout includes a navigation bar, a main article, and various sidebars with advertisements and news snippets.

LinkAd Betaによる実証実験①

CTR



CVR



LinkAd Betaによる実証実験詳細データ

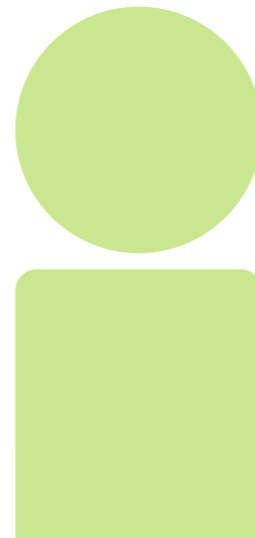
リンクアド						リスティング広告		
	A社	B社	C社	D社	総計	OVT	ADWS	総計
IMP	83,447	9,005	27,378	33,927	153,787	5,542,650	3,926,969	9,469,619
CLICKS	4,191	1,514	2,158	4,361	12,224	104,557	72,010	176,567
CV	11	5	5	11	32	114	131	275
CTR	5.02%	16.81%	7.88%	12.85%	7.95%	1.89%	1.83%	1.86%
CVR	0.26%	0.33%	0.23%	0.25%	0.26%	0.14%	0.18%	0.16%

※6カ月間のテスト導入

広告出稿側のメリット

読者の興味や関心
のある広告のみ
配信可能

5段階の購買行動履歴
に基づいた納得
できる価格設定



読者にとって
利便性のある広告は
割安になる

読者にとって
良質な広告が
優先的に表示できる

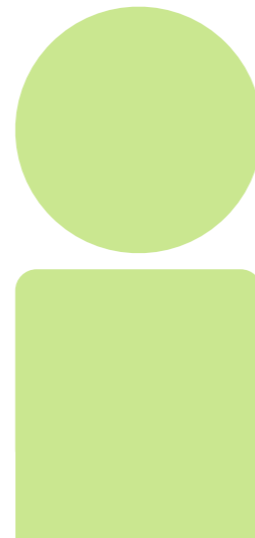
LinkAdのメリット／メディアサイド

媒体側のメリット

読者に有益な情報を、
広告主には割安感がある料金体系

読者の興味／関心のある
広告だけを選択的に配信できる

5段階の購買履歴に基づいた
納得できる金額設定



読者の見たい広告だけを選択的に
見せることができる

キーワードに広告の概要情報を表示するため
記事領域が飛躍的に広がる

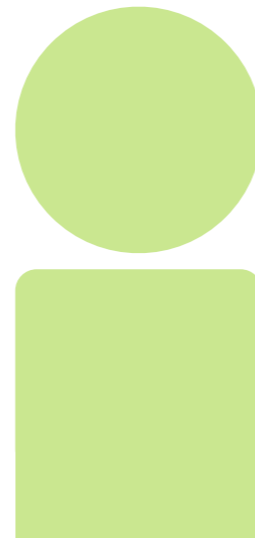
これまでにない快適なウェブサイト
閲覧環境を提供可能

読者側のメリット

雑多な広告に惑わされず、望みの情報のみを閲覧できる

選択的に不要な広告表示を避けて記事を閲覧できる

クリックする前に広告である事があらかじめわかる



自分が関心のない広告を閲覧せずにすむ

有益な広告と情報を取得できる

LinkAdビジネスモデル

推奨モデル

自社サテライトモデル

配信方法

広告主が自社でサテライトサイトを制作し、これを媒体と見なして配信する。

課金方法

当社→広告主

自社アフィリエイトモデル

配信方法

広告主が自社の関連会社、顧客、パートナー等のウェブサイトにて配信。

課金方法

広告主

アフィリエイトモデル

配信方法

広告主の代行として（広告主直もあり）、アフィリエイト実施会社がパートナーサイトに配信

課金方法

当社→アフィリエイト実施会社→広告主

ニュースサイトモデル

配信方法

広告主が自社でサテライトサイトを制作し、これを媒体と見なして配信する。

課金方法

当社→新聞、ニュースサイト運営会社→広告主

その他、配信方法、課金方法はお相談下さいませ。

LinkAd技術仕様

1 広告表示最適化プログラム

CTRの高い広告の広告配信比率が自動的に高くなるように最適化を行う。
広告配信比率の手動設定も可能。

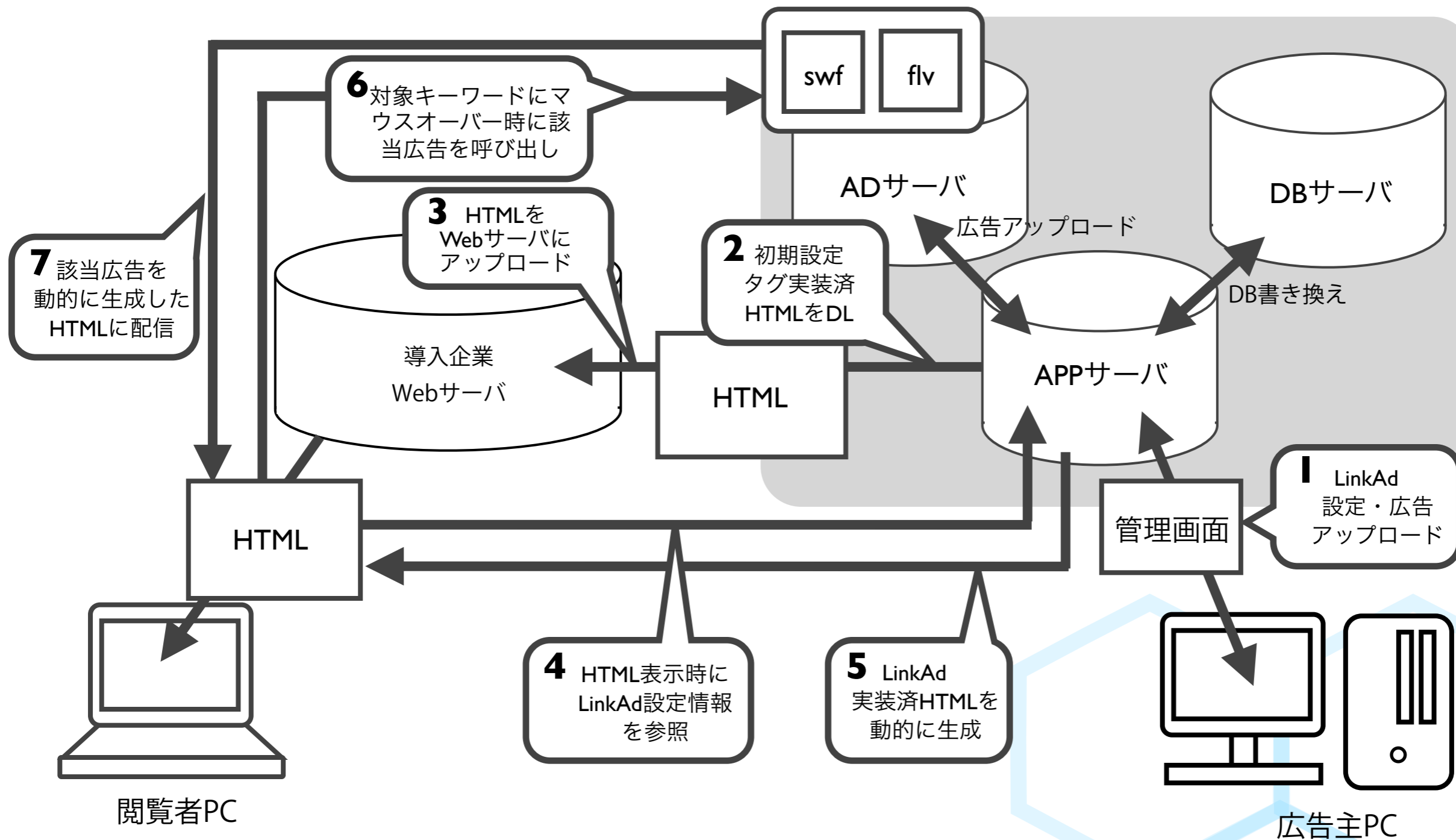
2 広告マルチ設定プログラム

ドメイン単位で広告を自動設定することが可能。
また、ページ単位で広告設定することも可能。

3 広告設定の流れ

広告を設置したいキーワードを決定→キーワードに表示させたい広告を設定→ドメイン内のキーワードが含まれるページを検索→広告配信タグ付きHTMLファイルを一括ダウンロード→HTML一括アップロードして上書き→広告設定完了。
管理画面で、広告の追加、削除、変更が可能。

LinkAdシステム概要



LinkAd会社概要

会社概要

商号	リンクアド 英文表記：LinkAd LLC
設立	2010年3月1日
代表	ソウダヒロシ
事業内容	消費者と広告主の利益に貢献するウェブ広告配信システム 「リンクアド」の普及を推進する下記の業務 1、リンクアドの改良に関する研究 2、リンクアドの改良に関するプログラム開発 3、リンクアドの市場導入に関するコンサルティング 4、リンクアドの市場導入に関する販売促進 5、広告代理店に対する販売促進 6、商標リンクアドのライセンス販売 7、特許リンクアドのライセンス販売
本社	〒102-0074 東京都千代田区九段南3-3-2-102
ウェブサイト	http://www.beta.linkad.jp/
商標	リンクアド（登録第5179805号）
特許	出願中（特願2009-13738）

LinkAd問い合わせ

LinkAd導入に関する費用、技術などのお問い合わせはメールにてお願いいたします。



お問い合わせ

info@linkad.jp