

LinkAd資料

推奨モデル

自社サテライトモデル

配信方法

広告主が自社でサテライトサイトを制作し、これを媒体と見なして配信する。

課金方法

当社→広告主

自社アフィリエイトモデル

配信方法

広告主が自社の関連会社、顧客、パートナー等のウェブサイト配信。

課金方法

当社→広告主

ニュースサイトモデル

配信方法

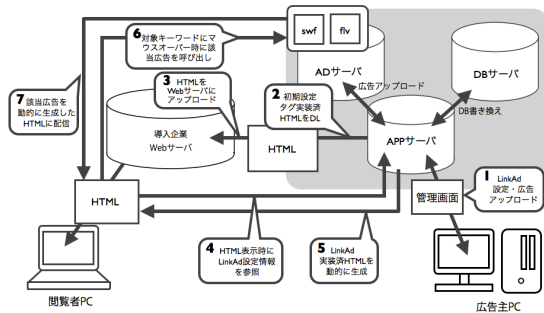
広告主が自社でサテライトサイトを制作し、これを媒体と見なして配信する。

課金方法

当社→新聞、ニュースサイト
運営会社→広告主

その他、配信方法、課金方法はご相談下さいませ。

LinkAdシステム概要と技術仕様



- 1 広告表示最適化プログラム**
CTRの高い広告の広告配信比率が自動的に高くなるように最適化を行う。広告配信比率の手動設定も可能。
- 2 広告マルチ設定プログラム**
ドメイン単位で広告を自動設定することが可能。また、ページ単位で広告設定することも可能。
- 3 広告設定の流れ**
広告を設置したいキーワードを決定→キーワードに表示させたい広告を設定→ドメイン内のキーワードが含まれるページを検索→広告配信タグ付きHTMLファイルを一括ダウンロード→HTML一括アップロードして上書き→広告設定完了。管理画面で、広告の追加、削除、変更が可能。

LinkAd会社概要

商号 リンクアド LLC 英文表記: LinkAd LLC
 設立 2010年3月1日
 代表 ソウダヒロシ
 事業内容 消費者と広告主の利益に貢献するウェブ広告配信システム「リンクアド」の普及を推進する下記の業務
 1、リンクアドの改良に関する研究 2、リンクアドの改良に関するプログラム開発 3、リンクアドの市場導入に関するコンサルティング 4、リンクアドの市場導入に関する販売促進 5、広告代理店に対する販売促進 6、商標リンクアドのライセンス販売 7、特許リンクアドのライセンス販売

本社 〒102-0074 東京都千代田区九段南3-3-2-102
 ウェブサイト <http://www.beta.linkad.jp/>
 商標 リンクアド (登録第5179805号)
 特許 出願中 (特願2009-13738)

LinkAd導入に関する費用、技術などの
お問い合わせはメールにてお願いいたします。

info@linkad.jp

広告配信プラットフォーム



リンクアド
LinkAdシステムは

記事中に広告情報を配信する
新しいプラットフォームです。
ウェブ媒体と広告収入を再定義します。

LinkAdの概要

特定のテキストに対してマウスオーバーすると広告が表示されます。



マウスオーバー=もともと自分が興味あるところ



既存のバナー広告ではなく LinkAdなのですか？

読者サイドの問題点



読者

- ・ 広告バナーなどが多くの表示領域を占有している。
- ・ 読者の興味、関心のある広告が表示されない。

なんだ、興味ない広告だ

読者

- ・ クリックしないと自分にとって有益な広告かわからない。
- ・ 興味のない広告はマイナスでしかない。

広告主サイドの問題点



広告費分の価値があるのか？

使いたいキーワードが高すぎる！

広告主

- ・ 興味のない人に広告費を払いたくない。
- ・ キーワードが高騰している。

媒体サイドの問題点



記事スペースが足りない

読者に関係ない内容が表示されても...

媒体

- ・ 表示領域が占有されている。
- ・ 読者の興味関心、コンテンツに無関係な広告が表示される

LinkAdのメリットと特徴

ウェブページの記事中のキーワードに広告情報を配信する

キーワードにオンマウスした時に広告の概要情報を表示する

興味や関心に合わせて動的に良質の広告・情報を配信できる

その操作情報から表示された広告の品質を評価する

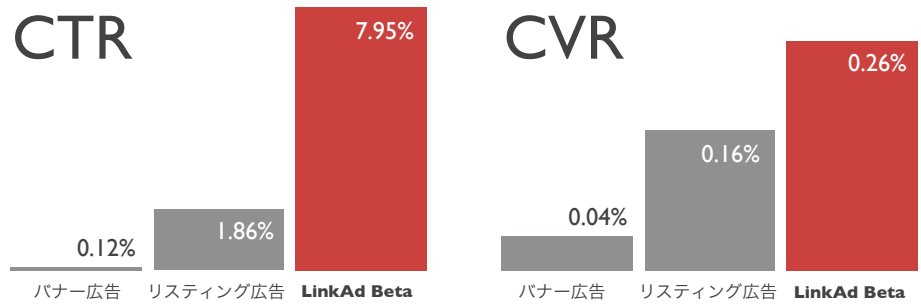
バナーに占領されない記事中心のコンテンツ表示ができる

マウスの動作等の閲覧操作情報を自動的に取得する

概要情報を見た読者は安心してリンクをクリックできる

その評価情報を元に掲載広告に課金する

LinkAd Betaによる実証実験



LinkAdのメリット

広告出稿側

- ・ 読者の興味や関心のある広告のみ配信可能
- ・ 5段階の購買行動履歴に基づいた納得できる価格設定
- ・ 読者にとって利便性のある広告は割安になる
- ・ 読者にとって良質な広告が優先的に表示できる

媒体側

- ・ 読者に有益な情報を、広告主には割安感がある料金体系
- ・ 5段階の購買履歴に基づいた納得できる金額設定
- ・ 読者の見たい広告だけを選択的に見せることができる
- ・ キーワードに広告の概要情報を表示するため記事領域が飛躍的に広がる

読者側

- ・ 雑多な広告に惑わされず、望みの情報のみを閲覧できる
- ・ 選択的に不要な広告表示を避けて記事を閲覧できる
- ・ クリックする前に広告である事があらかじめわかる
- ・ 自分が関心のない広告を閲覧せず済む有益な広告と情報を取得できる