

## 今後のリンクアドLLCの取り組み

リンクアドLLCは、以下のプロジェクトを産学協同事業として推進する。

### 1 「次世代アドクリエイター講座」の開講

広告は、企業と顧客との高度なコミュニケーション手段である。

しかるに、十分な知識と経験ある人材によってそれが制作されているとはいいがたい。

企業と顧客とのコミュニケーションのための知識と技術を伝授する講座によって、企業ニーズと顧客ニーズの双方に応えられる次世代アドクリエイターを育成する。

### 2 「次世代ウェブページ」と「次世代ウェブ広告」の提案

現状のウェブコンテンツは、ページ全体の半分以上をバナー広告が占めているようなページもあり、読者のコンテンツ閲覧に支障を来すほどである。

ウェブページはグラフィックデザイナーによってデザインされ、広告は、顧客が必要とするときに表示される・・・。そのような顧客に優しいウェブページとウェブ広告を提案する。

### 3 「次世代アドクリエイターズネットワーク (NCN)」の開設

現状のウェブ広告は、個人情報の取得によってその精度を上げようとしており、広告自体の質はインプレッション数、クリック数、コンバージョン数などに置換されている。

これら統計広告ではなく、企業と顧客とのコミュニケーションの円滑化を促進する、「ここに届くウェブページと高品質な広告」を制作するクリエイターのネットワークを開設する。

プレス関係者各位

2010年10月10日  
リンクアドLLC  
<http://www.linkad.jp/>